

**Правила стимулирующей акции  
«Приди на фудкорт – сорви джекпот!»**

**1. Общие положения.**

1.1. Акция «**Приди на фудкорт – сорви джекпот!**» (далее «Акция») является стимулирующей акцией. Право на участие не связано с внесением платы, призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

1.2. Организатор акции – Общество с ограниченной ответственностью «Р менеджмент».

ИНН 9701011303 КПП 770101001 ОГРН 1157746873790 ПАО СБЕРБАНК г.Москва БИК 044525225 р/с № 40702810538000056950 к/с 30101810400000000225. Юридический адрес: 101000, город Москва, переулок Лучников, дом 5, строение 1, помещение IV, фактический адрес: 664007, г.Иркутск. ул.Партизанская, 36.

1.3. Сроки проведения акции – с **04 июля по 22 июля 2019 года** включительно.

1.4. Акция является стимулирующей, действующей на территории города Иркутск.

1.5. Участником акции может стать любое физическое лицо, совершившее покупку на сумму от 200 (двухсот) рублей 00 копеек у каждого из ниже указанных арендаторов фудкорта ТРЦ «Карамель»: Lazzati (ИП Рузив Х.Х.), ЭниБени (ООО «Гранд-Ланч»), Сушилка (ООО «Велес-А»), Pizza Mia (ООО «М групп»), KFC (ООО «Байкал Ресторантс Групп»), Burger King (ООО «Бургер Рус»). Участие в акции несовершеннолетних осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

1.6. Акция проводится в соответствии с требованиями законодательства РФ и настоящим положение проведения Акции.

1.7. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора и аффилированные к ним лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.8. Цель и задача Акции: увеличение количества покупателей торгово-развлекательного центра «Карамель» на территории г. Иркутск, а также повышение лояльности покупателей торгово-развлекательного центра «Карамель».

1.9. Подведение итогов производится **22 июля 2019** года в прямом эфире аккаунта ТРЦ «Карамель» в социальной сети Instagram (@caramel.irk).

**2. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующей Акции, алгоритм определения выигрышей.**

**2.1.** В период проведения Акции выдача и визирование акционных купонов установленного образца производится специалистом информационной стойки торгово-развлекательного центра «Карамель» в следующем порядке:

а) Покупатель для того, чтобы стать Участником Акции, предъявляет чек на сумму от 200 (двухсот) рублей, подтверждающий совершение покупки у Lazzati (ИП Рузив Х.Х.), ЭниБени (ООО «Гранд-Ланч»), Сушилка (ООО «Велес-А»), Pizza Mia (ООО «М групп»), KFC (ООО «Байкал Ресторантс Групп») или Burger King (ООО «Бургер Рус»). Дата чека должна совпадать с датой обращения к специалисту информационной стойки ТРЦ «Карамель».

б) Покупатель, получает купон, имеющий свой уникальный номер, вписывает ФИО и телефонный номер. Каждый акционный купон имеет свой уникальный номер.

в) Специалист информационной стойки фиксирует данные чека, визирует купон, с целью подтвердить совершение покупки. Участник Акции должен совершить покупки у всех, участвующих в акции арендаторов (см. п. 1.5).

г) Совершив покупки на сумму от 200 (двухсот) рублей у всех, участвующих в акции арендаторов ТРЦ, Участник Акции сбрасывает полностью завизированный купон в специальный куб на

информационной стойке.

Поддельные, либо не имеющие специальных атрибутов, соответствующих описанию, акционные купоны к участию в Акции не допускаются. Идентификацию билетов осуществляет организатор. Акционные купоны именные и не могут быть переданы другим лицам.

**2.2.** Подарочный фонд Розыгрыша формируется за счет средств организатора и партнёров акции:

- Подарочный сертификат в сеть магазинов Davi на сумму 5000 рублей.
- Подарочный сертификат в ресторан «Гиви Ту Ю» на сумму 3000 рублей.
- Подарочный сертификат в сервисный центр Dr. App на сумму 2000 рублей.
- Подарочный сертификат в ателье «Мелодия стиля» на сумму 1000 рублей.
- Два билета в кинотеатр «Кинопарк».

**2.3.** Розыгрыш производится в следующем порядке:

**22 июля 2019** года в прямом эфире аккаунта ТРЦ «Карамель» в социальной сети Instagram (@caramel.irk), все сброшенные в специальный куб купоны перемешиваются, а затем для определения единственного победителя вынимаются лицом, не заинтересованным в выигрыше.

### **3. Порядок информирования участников стимулирующей Акции об условиях акции.**

Информация об условиях Акции, а также любая дополнительная информация о прекращении Акции, изменении ее условий, в том числе о досрочном прекращении осуществляется посредством размещения соответствующей информации на сайте ТРЦ: карамельтрц.рф

### **4. Права и обязанности участников Акции.**

4.1. Участниками Акции могут стать лица, соответствующие требованиям настоящего Положения и выполнившие действия, установленные настоящим Положением.

4.2. Участие в акции несовершеннолетних осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

4.3. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

### **5. Порядок и сроки получения выигрышей.**

5.1. После определения победителя путем случайного отбора купона, администрация ТРЦ связывается с победителем. Если в течение трёх рабочих дней связаться с победителем не удаётся, то происходит повторный розыгрыш в прямом эфире.

5.2. Призы вручаются только после предъявления документа удостоверяющего личность и документа подтверждающего покупку (товарных или кассовых чеков). Данные указанные в акционном купоне должны совпадать с данными документа удостоверяющего личность.

5.3. Согласием участника на получение приза будут являться подписанные акты приема - передачи. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями в Акции.

5.4. Денежный эквивалент призов розыгрыша не выдается.

### **6. Сбор и обработка персональных данных участников стимулирующей Акции.**

6.1. Согласие участника стимулирующей Акции на обработку его персональных данных получается Организатором при регистрации участника Акции, путем подписи бланка согласия с условиями проведения Акции.

6.2. Организатором стимулирующей Акции собираются следующие персональные данные: имя, фамилия, отчество, номер мобильного телефона.

6.3. Персональные данные собираются в целях связи с участником розыгрыша, а также информирования о мероприятиях организованных ТРЦ «Карамель» и партнёра Акции – ИП Гожа Е.В. (сеть магазинов Davi).

6.4. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Розыгрыше, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ, и не будут переданы третьим лицам.